



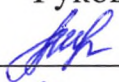
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра изобразительного искусства

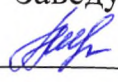
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 И.А. Бавбекова
« 30 » 08 20 21 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 И.А. Бавбекова
« 30 » 08 20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Б2.В.01(У) «Учебная практика (музейная)»**

направление подготовки 54.05.01 Монументально-декоративное искусство
специализация «Монументально-декоративное искусство (интерьеры)»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2021

Рабочая программа практики Б2.В.01(У) «Учебная практика (музейная)» для специалистов направления подготовки 54.05.01 Монументально-декоративное искусство. Специализация «Монументально-декоративное искусство (интерьеры)» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2016 № 1301.

Составитель
рабочей программы



подпись

О.А. Кочнова, доц.

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
изобразительного искусства

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



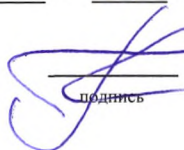
подпись

И.А. Бавбекова

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании УМК
факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

от 30.08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК



подпись

Г.Р. Мамбетова

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целью практики является:

- усовершенствование учебного процесса;
- решение задач органического единства учебного и воспитательного процесса;
- повышение эрудиции;
- формирование эстетического вкуса;
- получение профессиональных навыков, необходимых в формировании будущего художника-педагога;
- возможность ориентации учащихся в выборе художественной специализации.

Задачи практики:

- осознание роли, значения и места музеев в жизни общества;
- ознакомление с научной, исследовательской, собирательской, общественной деятельностью музеев Крыма, а также с их экспозицией, фондами и собраниями:
- закрепление с помощью наглядных художественных примеров и образцов знаний, навыков, полученных в период обучения.

ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ (ПРИ НАЛИЧИИ) И ФОРМЫ (ФОРМ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид практики – учебная

Тип практики – музейная

Способы проведения практики – стационарная, выездная. Стационарная практика проводится на кафедрах структурного подразделения ГБОУ ВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Форма проведения практики – дискретная.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения практики студент должен демонстрировать следующие результаты образования, отраженные в таблице.

Интерьер

№ п/п	Номер /индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее часть)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть

1	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
2	ОК-5	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
3	ОПК-2	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
4	ОПК-5	готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах)	готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах)	готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах)	готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах)

5	ПК-3	способностью владения основными профессиональными навыками скульптора и умением работать в различных пластических материалах	способностью владения основными профессиональными навыками скульптора и умением работать в различных пластических материалах	способностью владения основными профессиональными навыками скульптора и умением работать в различных пластических материалах	способностью владения основными профессиональными навыками скульптора и умением работать в различных пластических материалах
6	ПСК-3.4	готовностью демонстрировать знания основ художественного производства	готовностью демонстрировать знания основ художественного производства	готовностью демонстрировать знания основ художественного производства	готовностью демонстрировать знания основ художественного производства

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Базой учебной практики (музейной) определяется – ведущие музеи Крыма, в частности – Крымский Республиканский краеведческий музей, Республиканский этнографический музей, Симферопольский художественный музей, Республиканский крымскотатарский музей искусств, Дом-музей Ильи Сельвинского, Музей истории города Симферополя, Центральный музей Тавриды, а также выставочные залы и художественные мастерские. Допустимо прохождение практики в музеях материковой части Российской Федерации, при предоставлении соответствующей отчетной документации.

ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е. _ 108 часов.(2 нед.)

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Этапы практики	Недели	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
--------------	-----------------------	---------------	---	--------------------------------

1	Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности	1	Определение целей и задач практики, инструктаж по технике безопасности. Составление плана работы 2 часа	Подпись в журнале инструктажа по технике безопасности
2	Основной этап	1-2	Посещение музейных объектов. Проверка конспектов, экскурсии, обсуждение экскурсии направленное на формирование профессиональной рефлексии, проверка презентаций экспозиции 102 часа	Отметка в календарном плане (в дневнике)
3	Обработка и анализ полученной информации	2		Отметка в календарном плане (в дневнике)
4	Подготовка отчета по практике	2	Оценивание практики, выступление на итоговой конференции по результатам прохождения практики. Проверка отчетов и рефератов 4 часа	Предоставление отчета по практике, защита практики

Учебная практика (музейная) студентов состоит из несколько этапов:

1. Теоретическая часть включает изучение специфики музея как институциональной формы функционирования искусства в разных ее проявлениях, знакомство с особенностями выставочной деятельности и принципами дизайнерского оформления музейных и современных экспозиций. Рассматриваются основные формы организации, оформления, освещения и пропаганды выставочных проектов. Теоретические занятия проводятся в учебных аудиториях или музеях в форме лекций, бесед. Лабораторные занятия с группами направлены на изучение определенных памятников культуры.

2. Учебная практика (музейная) включает в систему занятий различного рода экскурсии: ознакомительные, обзорные, тематические, специализированные в разных профильных учреждениях культуры, музеях и картинных галереях. В учебную (музейную) практику входит знакомство с современными выставками с последующим их обсуждением со студентами, встречи и беседы с дизайнерами, художниками, историками, искусствоведами по вопросам изобразительного искусства и культуры. Большое внимание уделяется непосредственному изучению художественных памятников. За период практики студенты проводят исследование по истории создания конкретного архитектурного, скульптурного, живописного,

графического произведения, анализируют художественное оформление определенной музейной экспозиции.

Учебная практика (музейная) предусматривает следующий вид работы:

- Посещение музея истории города Симферополя. Лекции о создании музея.
- Посещение Крымского этнографического музея;
- Посещение Старокрымского дома-музея истории, культуры и быта крымских татар. Лекция;
- Посещение Феодосийской картинной галереи имени И.К. Айвазовского. Просмотр экспозиции выставки.
- Посещение Феодосийской картинной галереи имени И.К. Айвазовского. Экспозиция в доме сестры художника.
- Посещение Центрального музея Тавриды. Лекции об истории создания музея.
- Посещение Центрального музея Тавриды. Экспозиция «Прошлое Тавриды».
- посещение Симферопольского художественного музея. Знакомство с экспозицией;

Изучить литературу, научные исследования, сайт и базы данных выбранных музеев и сделать сообщение об организации музейной деятельности, о посещении выставочных залов в данных музеях.

Обработка собранного материала для написания реферата по теме индивидуального задания.

Подготовка отчета (доклада, презентация) по практике, заполнение дневников практики.

Примерные темы индивидуальных заданий:

1. Дом-музей И. Сельвинского.
2. Крымскотатарский музей культурно-исторического наследия.
3. Центральный музей Тавриды.
4. Музей истории и культуры крымских татар «Ханский Дворец».
5. Мемориальный музей Исмаила Гаспринского.
6. Проблемы музейной экспозиции.
7. Постоянная экспозиция и временная выставка.
8. Музей Айвазовского (г. Феодосия);
9. Музей истории города Симферополя;
10. Симферопольский художественный музей;
11. Этнографический музей города Симферополя;
12. Библиотека Таврида. Архитектурные особенности;
13. Судакская крепость. История создания музея.
14. Мемориальный музей Исмаила Гаспринского.
15. Проблемы музейной экспозиции.

В результате учебной практики (музейной) студент должен **уметь:**

- анализировать полученную информацию;

- применять полученные знания на практике;
- ориентироваться в художественных процессах прошлого и современности;
- ориентироваться в общественных и культурных процессах своего региона.

Подготовка отчета (доклада, презентация) по практике в условиях дистанционного обучения, заполнение дневников практики.

Примерные темы индивидуальных заданий:

1. Дом-музей И. Сельвинского.
2. Крымскотатарский музей культурно-исторического наследия.
3. Центральный музей Тавриды.
4. Музей истории и культуры крымских татар «Ханский Дворец».
5. Мемориальный музей Исмаила Гаспринского.
6. Проблемы музейной экспозиции.
7. Постоянная экспозиция и временная выставка.
8. Музей Айвазовского (г. Феодосия);
9. Музей истории города Симферополя;
10. Симферопольский художественный музей;
11. Этнографический музей города Симферополя;
12. Библиотека Таврида. Архитектурные особенности;
13. Судакская крепость. История создания музея.
14. Мемориальный музей Исмаила Гаспринского.
15. Проблемы музейной экспозиции.

ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Форма отчетности: заполнение дневника практики, подготовка отчета по учебной (музейной) практике, написаниереферата.

ОТЧЕТ

В отчет входит:

- дневник;
- конспект;
- реферат.

Порядок и сроки защиты отчета:

Студент выступает с отчетом (презентацией) по практике на итоговой конференции.

Требования к выполнению конспекта- реферата:

- объем 15 печатных страниц формата А 4.
- шрифт TimesNewRoman, 14 размер, 1,5 интервал. Ориентация текста по ширине, без выделения жирным и курсивом.

Структура текста:

- План (Введение; основная часть (историческая справка о музее; описание экспозиции; описание экспоната на выбор)).
- Введение (преамбула; цель экскурсии; задачи экскурсии).

- Заключение.
- Список использованной литературы и источников.
- Приложения (рисунки, фотографии, репродукции, билеты, музейные буклеты).

2. На основе изученного материала подготовить виртуальную экскурсию.

Объект – по выбору студента.

Требования к материалу экскурсии:

Средствами, формами и методами экскурсионной деятельности экскурсоводы информируют, просвещают, помогают людям на практике удовлетворить их насущные потребности в знаниях. Структурными компонентами экскурсий являются: экскурсовод - экскурсионный объект -экскурсант. Проведение экскурсий не сводится лишь к передаче определенной суммы знаний и их донесению до экскурсантов, а предполагает их слияние с имеющимися у экскурсантов знаниями, с их собственным жизненным опытом, формированием у них определенных убеждений. Преимущество и сила методики экскурсионного воздействия заключатся в том, что полученная экскурсантами во время экскурсии информация в процессе усвоения корректируется, становится их собственностью.

Существует много различных видов информации: политическая, научная, художественная, техническая и т.д., которые связаны с пониманием и действуют на сознание человека. Если информация национально окрашена - она может воздействовать на сознание человека более эффективно. Широкое использование примеров ораторского мастерства, возможностей голоса, мимики, жестов позволяют усилить смысловое содержание информации. «Живое слово» является более оперативным путем донесения до экскурсантов фактов, комментариев, сообщений.

Работа экскурсовода также тесно взаимодействует с социальными, психологическими и педагогическими процессами. Это взаимодействие и определяет специфику методики деятельности. Изучение мотивов посещения людьми экскурсий позволяет полнее использовать потенциальные возможности экскурсовода. Исследования показывают, что чем выше заинтересованность экскурсанта, тем активнее он воспринимает информацию. Использование в экскурсиях неизвестной, но интересующей человека информации повышает к ней интерес. Непосредственное общение с экскурсантами, прямой контакт, возможность оценки реакции в общении с ними, квалифицированная подача материала, а также создание атмосферы взаимного доверия и доброжелательности - неперенные условия успеха проведения экскурсии.

Другим условием эффективности экскурсии является достоверность информации. Любое искажение правды травмирует людей, приводит к утрате доверия, поэтому при подготовке и проведении экскурсии необходимо опираться на достоверность источников получения информации. Отбор фактов - основа каждого сообщения. Таким образом, экскурсия одновременно решает две задачи: несет людям знания и вырабатывает личное отношение к полученным знаниям, формирует убеждения.

Каждая экскурсия имеет свою четко определенную тему на основе существующей классификации экскурсий. Тема - это круг явлений, отобранных и

освещенных автором. Тема тесно связана с целью экскурсии. Цель - это основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий. Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного осознания определенной тематики экскурсий. Тема экскурсии задается изначально, а к идее, как к общему главному выводу, автор экскурсии должны постепенно подвести экскурсантов путем активного побуждения у них восприятия действия, необходимо заставить каждого из них стать как бы участником события и самому осмыслить идею. В данном случае задача осознания экскурсантами идеи подчинена развитию действия.

Одной из специфических особенностей экскурсии являются зрительная и документальная основы. Каждая тема представляет собой совокупность целого ряда подтем. У каждой подтемы должна быть полнота и логическая завершенность. Правильно разработанная подтема должна восприниматься экскурсантами не сама по себе, а вместе с другими подтемами - в композиции.

Композицией экскурсии называют расположение, последовательность и соотношение подтем основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсий. Композиция есть организация действия и соответствующее расположение материала.

Вступление состоит из двух частей: организационной (представление экскурсовода, водителя - в автобусной экскурсии; фирмы, от которой экскурсия проводится; краткого инструктажа экскурсантов по правилам поведения и безопасности на маршруте) и информационной (краткое сообщение о теме, маршруте, протяженности и продолжительности экскурсии, времени и месте окончания). По времени вступление рассчитано на 5-7 минут.

Основная часть экскурсии предполагает основное действие во время проведения экскурсии, поэтому она должна содержать введение в тему, завязку, развитие (нарастание) действия, кульминацию и развязку. Введение в тему - это ввод в действие, краткий рассказ об эпохе, предшествующих событиях. Введение в тему обычно перерастает в завязку или непосредственно начало действия. Введение в тему и завязка должны быть предельно четкими, лаконичными.

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, на сочетаниях показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, объединенных темой. Количество подтем экскурсий в среднем составляет от 5 до 12. Подтемы включают несколько вопросов и логически увязываются между собой в определенной дозировке по времени, в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии. При этом важным является подбор объектов таким образом, чтобы объекты помогали бы раскрытию содержания определенным путем.

В основной части подтемы должны быть подчинены строгой логичности, материал необходимо подбирать с учетом развития темы. Каждый эпизод должен быть обусловлен, связан смысловыми « мостиками » (логическими переходами) с предыдущим и последующим.

Нарастание действия служит заодно введением в тему и завязкой и развивается по восходящей к кульминации и развязке. Не следует идти от эмоционально сильного построения подтем и показ более значимых объектов к менее значимым. В

развитии действия надо стремиться к соучастию - это наивысший эмоциональный момент, требующий психологической готовности. Законченность каждой подтемы предлагает законченность композиции каждого отдельного вопроса, каждого эпизода. Развитие действия необходимо довести до кульминации, в которой наиболее концентрированно выражает идея замысла экскурсии.

Кульминация - это точка, момент наивысшего напряжения фабульного (фабула - это цепь событий, о которых повествует экскурсия) действия. В центре кульминации лежит главное событие, главный экскурсионный объект. Если исходное событие в завязке и собственный ряд в основном развитии действия логично между собой сопряжены, то кульминация вытекает естественно и становится смысловым и эмоциональным центром всей экскурсии. Экскурсия же на маршруте должна подготовить экскурсантов к встрече с данным объектом. Кульминацией в экскурсии часто является финал. Он несет в себе особую смысловую нагрузку, так как представляет собой наиболее важный момент для максимального проявления активности всех участников.

Особенности технологии, творческий характер работы увеличивают значение монтажа подтем при создании экскурсии. Для того чтобы экскурсия не распалась на отдельные эпизоды, необходимо в качестве стержня найти единый сюжетный ход, соответствующий данной экскурсионной теме. Заданный ход не только устанавливает динамику, направление развития сюжета экскурсии, но и является связующим моментом при соединении, т. е. при монтаже отдельных подтем. Удачно подобранные логические переходы в данном случае могут выполнять не только связующую роль, создающую ощущение целостности двух совершенно разных подтем, но и в отдельных случаях несут смысловое значение.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно занимает по времени в среднем 3-5 минут и состоит из двух частей:

- 1) итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии;
- 2) информация о других экскурсиях, расширяющих и углубляющих данную тему.

Экскурсия - результат двух важнейших процессов: ее разработки и ее исполнения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Создание экскурсионного продукта - сложный процесс, требующий активного участия менеджеров и экскурсоводов. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от их знаний, компетентности, степени практического опыта, усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы воздействия на экскурсантов.

Этапы разработки экскурсий:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники проведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуального текста.
14. Прием (сдача) экскурсии на маршруте.
15. Утверждение экскурсии в качестве турпродукта туристкой фирмы.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Интерьер

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала			
Этапы формирования компетенции			
Знает		Умеет	Владеет
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	к	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-5 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах			
Этапы формирования компетенции			
Знает		Умеет	Владеет
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	в	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-2 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности			
Этапы формирования компетенции			
Знает		Умеет	Владеет
готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	к	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-5 - готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах)		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах)	готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах)	готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, конкурсах)
ПК-3 - способностью владения основными профессиональными навыками скульптора и умением работать в различных пластических материалах		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
способностью владения основными профессиональными навыками скульптора и умением работать в различных пластических материалах	способностью владения основными профессиональными навыками скульптора и умением работать в различных пластических материалах	способностью владения основными профессиональными навыками скульптора и умением работать в различных пластических материалах
ПСК-3.4 - готовностью демонстрировать знания основ художественного производства		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
готовностью демонстрировать знания основ художественного производства	готовностью демонстрировать знания основ художественного производства	готовностью демонстрировать знания основ художественного производства

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания компетенции, шкала оценивания	
Шкала оценивания	Критерии оценивания

«отлично»	студент полностью выполнил программу учебной музейной практики; студент имеет собственноручно заполненный дневник, в котором отражены виды работ, выполненные студентом в течение всех дней учебной практики; студент способен продемонстрировать практические умения и навыки работы с муз экспонатами, фондами с литературой.
«хорошо»	студент по большей части выполнил программу практики; студент имеет собственноручно заполненный дневник, в котором отражены виды работ, выполненные студентом в течение всех дней учебной практики; студент способен продемонстрировать большинство практических умений и навыков работы, освоенных им в соответствии с программой учебной практики; в ответе отсутствуют грубые ошибки и неточности.
«удовлетворительно»	студент более чем наполовину выполнил программу учебной музейной практики; студент имеет собственноручно заполненный дневник, в котором отражены не все виды работ, выполненные студентом в течение учебной музейной практики. Студент способен с затруднениями продемонстрировать практические умения и навыки работы
«неудовлетворительно»	студент не выполнил программу учебной музейной практики; студент имеет собственноручно заполненный с грубыми нарушениями дневник, в котором отражены не все виды работ, выполненные студентом в течение учебной музейной практики Не подготовил реферат, отчет не сдан.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература

1. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. Учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей. М.:Издательство «Омега-Л»,2009
2. Фокина Л. В. История декоративно-прикладного искусства: учебное пособие. Ростов: Издательство «Феникс», 2009
3. Андреевская М., И. Изобразительный источник как музейный предмет (Некоторые аспекты изучения) // Изучение музейных коллекций. (Сб. научн. трудов. /Нии культуры. Вып 21.М., 1974. С. 117-133.
4. Воспитание подрастающего поколения в музее: Теория, методика, практика: Сборник научных трудов. М., 1989.

Дополнительная литература

1. <http://www.arthistory.ru/museum.htm>
2. <http://www.tretyakovgallery.ru/> Государственная Третьяковская галерея
Информация о музее. Иллюстрации к экспозициям и выставкам. Список экскурсий.

3. <http://www.museum.ru/gmii/defrus.htm>. Государственный музей изобразительного искусства им. Пушкина История музея с момента его создания до сегодняшних дней, план выставок. Справочная информация.

4. <http://www.rusmuseum.ru/>. Государственный Русский музей

5. Официальный сайт Русского музея. Исчерпывающая информация о музее. Русский, Английский.

6. http://www.tourprom.ru/country/russia/region-crimea/all_museums/ Музеи Крыма.

7. <http://poluostrov-krym.com/dostoprimechatelnosti/muzei-kryma/tsentralny-muzej-tavridy.html>/Центральный музей Тавриды.

8. https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g298048-d600670-Reviews-Crimean_Ethnographic_Museum-Simferopol.html/Крымский этнографический музей

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Программное приложение PowerPoint, аудиоредакторы.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

При прохождении учебной практики (музейной) используется оборудование кафедры изобразительного искусства и аудитория 339.